



17/06/2015

Le confort en plein air est très tendance - de nombreuses marques présentent leurs nouveaux développements au salon OutDoor 2015 - le camping est-il encore du plein air ?

Glamping : vivre en plein air sans renoncer au confort

Friedrichshafen - le camping est en plein essor : ceci est vrai dans le sud de l'Europe, mais de plus en plus aussi en Allemagne. En 2014, les campings de la République fédérale ont enregistré 27,88 millions d'hébergements contre 26 millions en 2013) Au salon professionnel OutDoor de Friedrichshafen (du 15 au 18 juillet 2015), un certain nombre de fabricants présentent des produits de camping alors que d'autres ne savent pas très bien comment aborder le thème. Et pourtant, il est vraiment possible de franchir encore un pas de plus. Le glamping, c'est le camping dans le confort et le style.

Le camping, autrefois, c'était les matelas de couchage, les tentes humides en cas de pluie et les repas en conserve, mais aussi la flexibilité et des vacances en famille à moindres frais. Ces dernières années, la tendance évolue : les tentes ne sont plus seulement plus vastes et lourdes, mais aussi de plus en plus luxueuses. L'apparition sur le marché des premières tentes familiales à hauteur d'une personne debout représentait déjà un confort exceptionnel : on pouvait entrer normalement dans la tente au lieu d'y

2015

1 / 4



ramper. De nombreuses tentes familiales allaient à la rigueur encore dans une remorque de vélo, mais entraient en tous cas facilement dans le coffre d'une voiture.

Dans certains cercles, ce type de camping traditionnel est considéré entre-temps comme obsolète. On en est à présent au glamping, un mot-valise provenant d'une contraction des mots « glamorous camping ». Le glamping, c'est le summum dans ce qui fait l'essor du camping en général. Que ce soit en Allemagne, aux Pays-Bas, en Angleterre, en Italie ou dans de nombreux autres pays d'Europe, le camping, « plein air sans stress, mais avec tout le le confort possible », atteint actuellement de nouveaux degrés de popularité. « Nous observons une diversification du marché Outdoor », indique par exemple Lars-Ola Brolinson, CEO de Primus.

Le coffre de la voiture est depuis longtemps bien trop petit pour l'équipement de glamping. Il lui faut plutôt une camionnette. Une agence de voyages de Hambourg fait comme suit la promotion du glamping : « Faites du glamping plutôt que du camping conventionnel et détendez-vous confortablement, en pleine nature, dans des logements comportant de vrais lits, des prises de courant, des coins cuisine et un réfrigérateur - oui ; dans la tente aussi ». L'équipementier de plein air danois, Nordisk, a conçu, avec les Cotton Tents, ses propres tentes de glamping et les présente également à l'exposition de tentes du salon OutDoor de Friedrichshafen. Ce n'est pas pour rien que Nordisk appelle le « Vanaheim » la « tente de loin la plus aristocratique » : 40 mètres carrés, quatre cabines couchettes et un poids de quelque 58,5 kilos.

Le fabricant Primus, connu pour ses réchauds



transportables dans des sacs à dos et fiables dans chaque situation extrême, présente une gamme de produits entièrement nouvelle sur les bords du lac de Constance : « Campfire ». Lars-Ola Brolinson explique ce qui fait la particularité de la gamme : « Nos actuels réchauds, on les emmène parce que ce sont des partenaires fiables et parce qu'on en a besoin. Les produits Campfire sont en revanche le but à proprement parler du tour ». Et ce but, c'est : préparer un repas complet et le prendre en tout confort - et cela, en plein air. « L'aspect social et culinaire de la cuisine en pleine nature en sont les éléments principaux ». Avec ce nouveau développement, Primus veut combler la lacune entre le grill de luxe dans le jardin de la maison et le réchaud de plein air. Si l'on en croit le fabricant scandinave, la valeur, le confort et l'émotion que procure la vie en plein air ne s'excluent pas.

Et Primus n'est pas le seul à penser cela. D'autres marques d'équipements de randonnée ouvrent leur assortiment à une nouvelle vision du plein air. L'inventeur du bâton de randonnée télescopique, Leki, commercialise pour la première fois cette année deux sièges de camping à assembler, le 'Breeze' et le 'Chiller'. « Nous avons ainsi réagi à la demande du commerce », nous dit Heidi Kreusel, la responsable du marketing, pour expliquer ce qui a motivé l'élargissement de cet assortiment. Elle ajoute que ces sièges pour randonneurs permettront en même temps de renforcer la saison d'été. D'autres fabricants comme Stanley ou Coleman sont déjà liés traditionnellement avec le camping. Avec des sièges, des tables, des glacières, des réchauds et une protection contre les rayons UV et les pluies soudaines, le camping devient un véritable et joyeux événement en pleine nature.

2015

3 / 4



Le glamping ne fait toutefois pas l'unanimité chez toutes les entreprises Outdoor. D'aucuns ne le considèrent pas comme une tendance en raison de sa lourdeur, de son caractère statique et peu flexible. « En règle générale, nous considérons que le glamping est plutôt une tendance médiocre, peu perçue sur le marché et pas vraiment réelle », souligne le porte-parole de presse, Benedikt Tröster, de l'entreprise Vaude, pour expliquer ce développement et associe plutôt le camping avec les vacances familiales, approvisionné d'ailleurs par des tentes qui font partie de leur gamme. « Le camping ne nous intéresse pas », déclarent certaines grandes marques Outdoor. Elles craignent une dépréciation de la notion de plein air. Le camping est au mieux toléré ici comme plein air familial ou « Basecamp » pour une partie d'escalade.

Le salon OutDoor 2015 sera ouvert du mercredi 15 juillet au samedi 18 juillet uniquement pour le commerce spécialisé (du mercredi au vendredi de 9 heures à 18 heures et le samedi de 9 à 17 heures). Vous pourrez télécharger gratuitement sur Internet toutes les informations importantes relatives à l'OutDoor avec catalogue des exposants, manifestations et conseils pratiques pour le voyage, à l'adresse suivante : www.outdoor-show.com.

Note to Editors: Characters (with spaces): 6263

In case of further questions please contact our press department. They will be glad to help you.